



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



**Концепт-проект птицефермы
по производству мяса индейки
мощностью 10 000 тонн в год
(в живом весе)**

Разработчик: ГК «Неофорс»

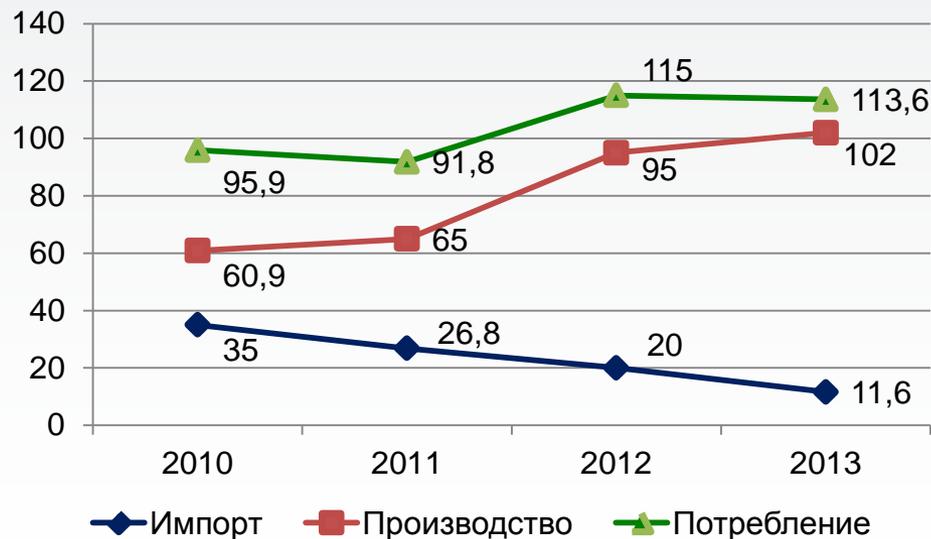
- ▣ Предпосылки проекта
- ▣ Общие данные, структура предприятия
- ▣ Площадка подращивания
- ▣ Площадка откорма
- ▣ Убойный цех и инкубаторий
- ▣ Примеры комплексов
- ▣ Экономика проекта
- ▣ SWOT анализ
- ▣ Потенциальные партнеры проекта

Низкий уровень потребления
индейки в странах СНГ.
(0,8-1 кг / душу)

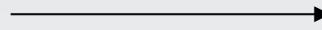


Рынок на начальной
стадии развития.

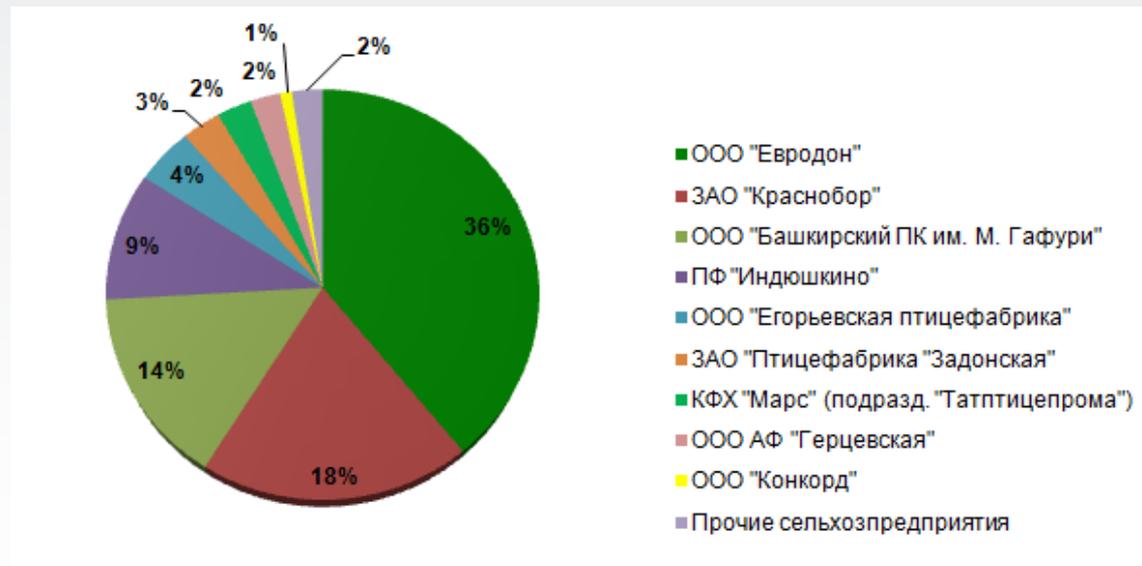
**Баланс рынка индейки в России в убойном
весе, тыс.тонн**



Высокая концентрация производителей индейки в регионах России



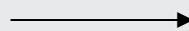
Сравнительно низкий уровень конкуренции в сегменте



Топ-10 производителей индейки в 2013 году

Источник: <http://ru.ligerion.com/reviews/proizvodstvo-myasa-indeiki-v-rossii/>

Цена на мясо 2.6-2.7 евро / кг, при себестоимости 1,7 – 1,9 евро/кг



Высоко-маржинальный
 Продукт (для данной отрасли)

Продавец	грудка (филе)	бедро (бескостное)	голень	крыло	сердце	печень	желудок
ООО "Сантим"	290	285	130				
ООО "Агро-Бим"		274	129	129			
ООО ТРЕЙД МИТ	283	275					
АФ "Конкорд"	315	315	190	145	300	270	220
Компания «Элидар»	270	270	130	135			
"ТоргЭксперт"		323	130	140	176		180
РМОПТОМ	287	299	132				
Калининград сети	332	341	182	150	150		

Сравнение цен на некоторые виды продукции из индейки производителя, оптовых компаний и торговых сетей, руб./кг декабрь 2014 г, Россия

Свойства мяса индейки →

1. Альтернатива говядине в производстве колбас.
2. Здоровое питание с высоким белком и низкими жирами.

Количество на 100 гр.	Белок	Жиры	Калорийность
Вырезка свиная	17	23	274
Телятина	20	18	225
Баранина	19	16	214
Цыпленок-бройлер	19	11	175
Индейка	25	4	134

Свойства различных видов мяса.



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Общие данные Структура предприятия Ассортимент



Общие данные по проекту

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР	ПОКАЗАТЕЛЬ
ТРЕБУЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ ПОД ЗАСТРОЙКУ	га	около 80 га
МЯСА В ЖИВОМ ВЕСЕ В ГОД	т	9 960
МЯСА В УБОЙНОМ ВЕСЕ В ГОД	т	6 872
ГОДОВОЙ РАСХОД КОМБИКОРМА	т	25 908
ГОДОВОЙ РАСХОД ВОДЫ	м ³	34 870
ГОДОВОЙ ВЫХОД ПОДСТИЛОЧНОГО ПОМЕТА	т	15 649
ГОДОВАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОДСТИЛКЕ	т	3 662

Организационная структура комплекса по площадкам

Управляющая компания

Инкубатор
(900 тыс. яиц в год)

Подращивание до 6 недель
3 здания

+

Подращивание до 6 недель
3 здания

Откорм
12 зданий

+

Откорм
12 зданий

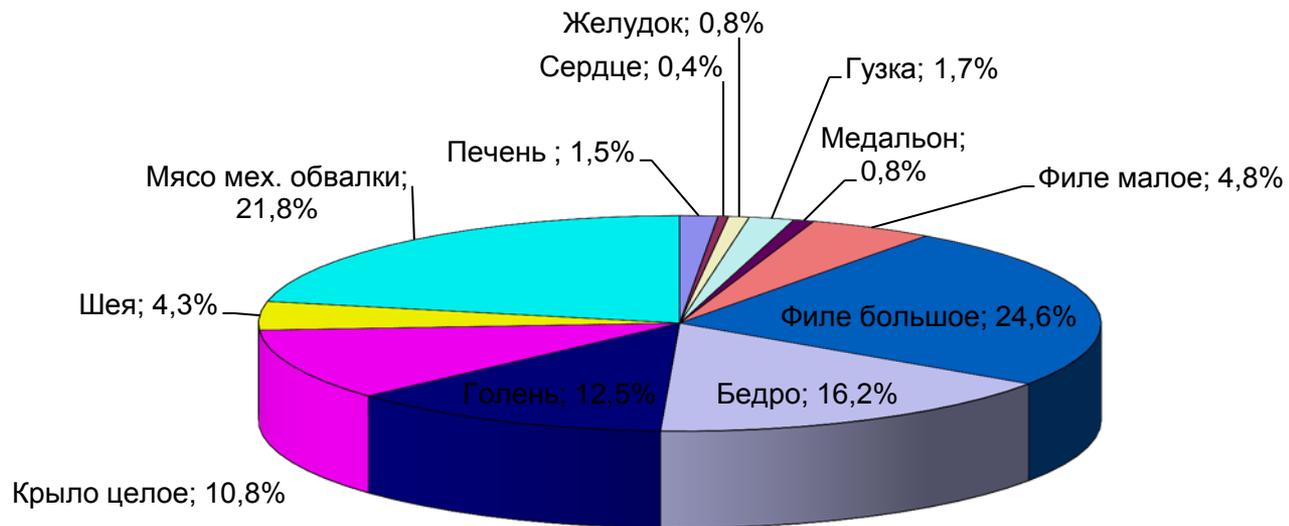
Убойный цех –
300 гол/час (1-2 смены)

Эксплуатационные службы

Утилизация

Пометохранилище

Ассортимент





НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Площадка подращивания



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ

Подращивание индюшат (пример комплекса).





Производственные показатели. Подращивание.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	ПОДРАЩИВАНИЕ	
			ОДНО ЗДАНИЕ	НА 6 ЗДАНИЙ (16X105)
1	ПОСАДОЧНОЕ ПОГОЛОВЬЕ ОДНОЙ ПАРТИИ ПТИЦЫ	гол.	19 824	118 944
2	КОЛИЧЕСТВО ПАРТИЙ В ГОД	шт	5,79	5,79
3	ПОСАДОЧНОЕ ПОГОЛОВЬЕ ЗА ГОД	гол.	114 853	688 685
4	ПЕРИОД СОДЕРЖАНИЯ ПТИЦЫ	неделя	6	6
5	СОХРАННОСТЬ ПОГОЛОВЬЯ ПТИЦЫ	%	93-95	93-95
6	ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ПЕРЕРЫВ	дней	21	21
7	КОЛИЧЕСТВО ВЫРАЩЕННОЙ ПТИЦЫ В ГОД	гол.	107 385	644 310
8	ЖИВАЯ МАССА ВЫРАЩЕННОЙ ПТИЦЫ			
	- САМЦЫ	кг	2,77	2,77
	- САМКИ	кг	2,23	2,23
9	СДАТОЧНЫЙ ЖИВОЙ ВЕС:			
	- ПТИЦЫ В ГОД	т		
	- ПАВШЕЙ ПТИЦЫ (НЕТОВАРНАЯ ВЫБРАКОВКА)	т	9,56	57,36
10	ГОДОВОЙ РАСХОД КОМБИКОРМА	т	394,46	2366,76
11	ГОДОВОЙ ВЫХОД ПОДСТИЛОЧНОГО ПОМЕТА	т	575	3450



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Площадка откорма



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ

Откорм индейки (пример комплекса)





Производственные показатели. Откорм.

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	ОТКОРМ	
			ОДНО ЗДАНИЕ	НА 24 ЗДАНИЯ (16X120)
1	ПОСАДОЧНОЕ ПОГОЛОВЬЕ ОДНОЙ ПАРТИИ ПТИЦЫ	ГОЛ.	9268	222 432
2	КОЛИЧЕСТВО ПАРТИЙ В ГОД	ШТ.	2,89	2,89
3	ПОСАДОЧНОЕ ПОГОЛОВЬЕ ЗА ГОД	ГОЛ.	26 848	644 352
4	ПЕРИОД СОДЕРЖАНИЯ ПТИЦЫ			
	- САМЦЫ	НЕДЕЛЬ	14	14
	- САМКИ	НЕДЕЛЬ	21	21
5	СОХРАННОСТЬ ПОГОЛОВЬЯ ПТИЦЫ	%	97	97
6	ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ПЕРЕРЫВ	ДНЕЙ	21	21
7	КОЛИЧЕСТВО ВЫРАЩЕННОЙ ПТИЦЫ В ГОД	ГОЛ	26043	625 032
8	ЖИВАЯ МАССА ВЫРАЩЕННОЙ ПТИЦЫ			
	- САМЦЫ	КГ	20	20
	- САМКИ	КГ	10	10
9	ГОДОВОЙ РАСХОД КОМБИКОРМА	Т	977,13	23 451,1
10	ГОДОВОЙ ВЫХОД ПОДСТИЛОЧНОГО ПОМЕТА	Т	508,3	12 199



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Цех убоя

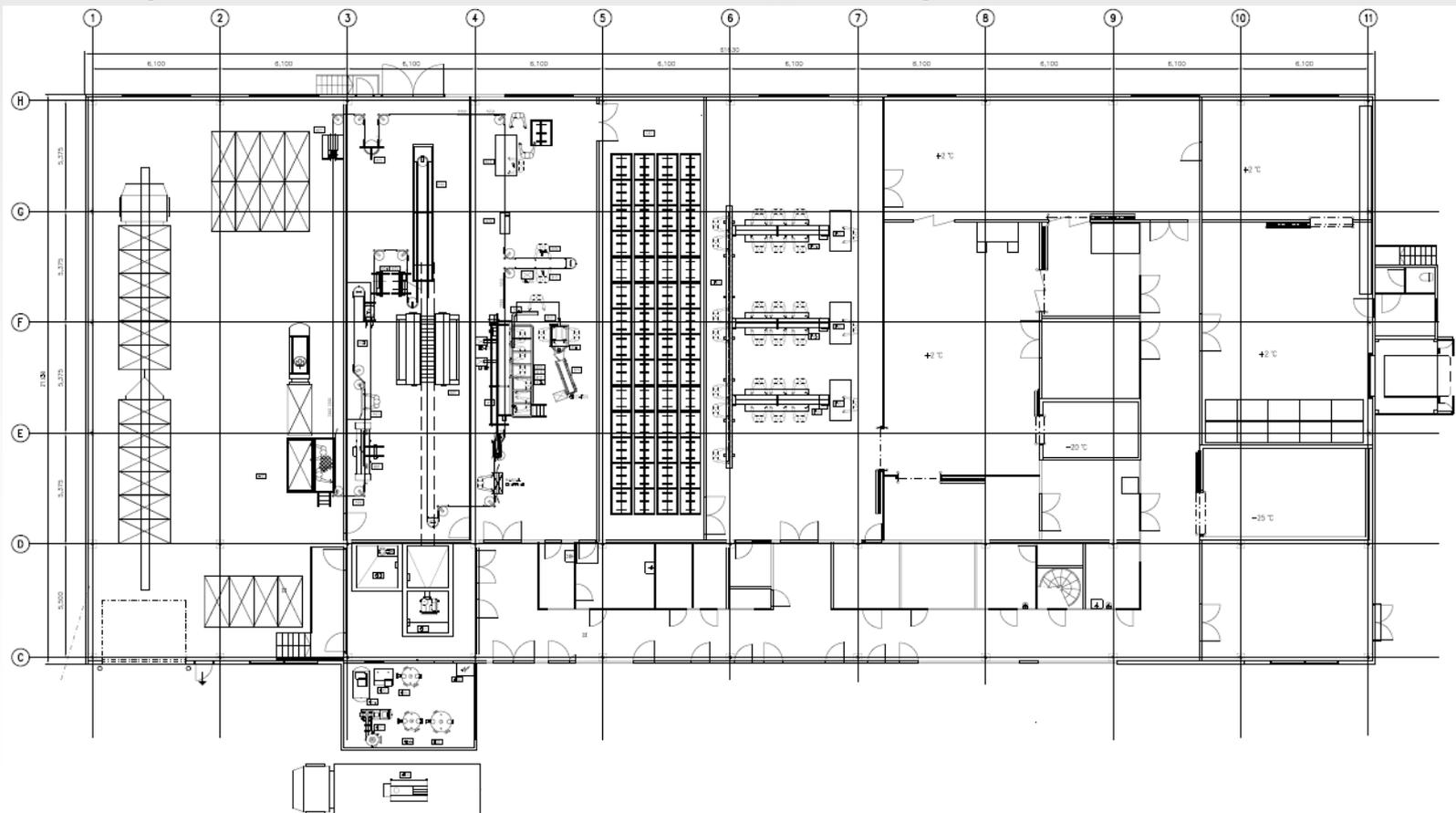
**Отделение
привоза**

**Отделение
убоя
и потрошения**

**Отделение
охлаждения**

**Отделение
разделки**

**Складское
помещение**







НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Примеры проектов





НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ

Индейкоферма в Курской области





НЕОФОРС

ГРУППА КОМПАНИЙ





НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Wyższa jakość

PIĘTA INDYCZE

tel. +48 89 648 65 77, fax +48 89 648 75 20



GERCZAK





НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Экономика проекта



Инвестиционный план

№	Статья затрат	Итого, ЕВРО с НДС	1й год	2й год (1й этап)	4й год (2й этап)
1.	Проектирование и получение разрешения на строительство (ориентировочно)	250 000	250 000		
2.	Покупка участков из расчета 5000 ЕВРО / га (100 га)	500 000	500 000		
3.	Стартовый оборотный капитал (ориентировочно)	750 000	150 000	600 000	
4.	Внешние сети и подъездные пути (ориентировочно)	1 000 000	500 000		500 000
5.	СМР				
5.1.	Птичники	11 904 800		5 952 400	5 952 400
5.2.	Комбикормовый цех и элеватор	495 000		495 000	
5.3.	Убойный цех	920 000		920 000	
5.4.	Инкубатор	259 200			259 200
6.	Оборудование и монтаж				
6.1.	Птичники	2 722 408		1 361 204	1 361 204
6.2.	Комбикормовый цех и элеватор	2 225 160		2 225 160	
6.3.	Убойный цех	2 062 500		2 062 500	
6.4.	Инкубатор	1 500 000			1 500 000
	Итого	24 589 068	1 400 000	13 616 264	9 572 804

Себестоимость	ЕВРО / 1 кг убойного веса *
Прямые материальные затраты	1,36
Накладные затраты	0,13
Страховые взносы во внебюджетные фонды	0,03
Амортизация	0,29
Итого , ЕВРО / 1 кг убойного веса	<u>1,82</u>

Продукция	Цена, евро / кг (с НДС) *
Продукция разделки (в пересчете на тушку)	2,76
Субпродукты:	
печень	3,73
сердце	3,43
желудок	2,69

* Данные на декабрь 2014 г. по Российской Федерации, предоставленные ЗАО «АгриКонсалт»

Простой срок окупаемости проекта*	- 5 лет
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	- 24,2 %

* с момента выхода на проектную мощность

Сильные стороны

- Наличие вертикально интегрированной производственной цепочки (производство зерна, комбикорма, инкубатор, выращивание, откорм, убой и переработка птицы) делает проект более устойчивым в вопросе контроля себестоимости продукции.
- Хорошая доходность продукта для данной отрасли
- Сравнительная близость к:
 - Производителям зерна
 - Потенциальным рынкам сбыта
 - Поставщикам племенного яйца (Польша)

Слабые стороны

- **Зависимость от поставок импортного яйца.**
- **Ограниченная емкость локального рынка по сбыту продукции.**

Возможности

- Отрасль растущая, довольно низкий уровень конкуренции.
- Возможность быстрого наращивания производства и выхода на новые рынки в рамках таможенного союза.
- Возможность развития проекта в строительстве репродуктора II порядка (пустой сегмент рынка)

Угрозы

- Ухудшение общей экономической ситуации (курс рубля, возможности финансирования проекта)
- Снижение спроса в следствии снижения уровня дохода населения



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Потенциальные партнеры проекта



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ



Технология и инженерное обеспечение проекта



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИЙ

Технологический проект, бизнес-план, маркетинговое исследование

Поставка оборудования

Монтаж оборудования и пуско-наладка

Обучение инженерно-технического персонала

Сервисное обслуживание во время эксплуатации проекта

Сопровождение проекта при выходе на проектную мощность



НЕОФОРС
ГРУППА КОМПАНИИ



Контакты ГК «Неофорс»

Адрес:

214004, г. Смоленск, ул. Оршанская, 19

Тел.: + 7 (495) 721 84 42

Тел./факс: + 7 (4812) 320462

E-mail: info@neoforce.ru

http: www.neoforce.ru

Тел. в Минске +375 17 200 31 31,

+375 17 211 07 39

Факс +375 17 211 02 15

E-mail: neoforce@neoforce.ru

Председатель Совета Директоров

Лыцов Алексей Владимирович

+375 29 636 06 01

e-mail: avlneo@neoforce.ru

Коммерческий директор

Жуков Дмитрий Валерьевич

+375 29 770 24 25

+7 915 646 84 85

e-mail: gdv@neoforce.ru